

**UGCons – Sintesi attività ultimo biennio  
2024 - 2025**

<p align="center"><b>Agosto 2023 – Agosto 2024</b></p>	<p align="center"><b>Progetto Sportello - Energikamente</b></p>	<p>Progetto realizzato nell’ambito del Programma generale di intervento della Regione, c.d. MISE 10 con l’utilizzo dei fondi N. 49 Ministero dello Sviluppo economico. DM 10.08.2020, in partenariato con Federconsumatori Lazio (capofila), Adoc, Adiconsum, Adicu APS, Consumatori Solidali APS.</p>
<p align="center"><b>2023 – 31 ottobre 2024</b></p>	<p align="center"><b>Digitalmentis</b></p>	<p>Progetto pilota sperimentale in materia di educazione digitale dei consumatori adulti e fragili, rivolto alle Regioni e finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ai sensi dell’art. 148 della Legge 23 dicembre 2000, n. 388 (DM 6 maggio 2022, art. 3, comma 1 – DM 10 agosto 2020, art. 6, comma 1).</p>
<p align="center"><b>Ottobre 2023</b></p>	<p align="center"><b>Consiglio del Cibo</b></p>	<p>Adesione al Consiglio del Cibo, Comune di Roma</p>
<p align="center"><b>19 luglio 2024</b></p>	<p align="center"><b>Energikamente a tutela dei consumatori</b></p>	<p>Convegno in partenariato con Federconsumatori Lazio Aps, Adiconsum Lazio Roma Capitale e Rieti Aps, Adicu Aps, Consumatori Solidali Lazio Aps, presso Europa Experience.</p>
<p align="center"><b>Dicembre 2024 – Giugno 2025</b></p>	<p align="center"><b>Abitare il Cambiamento</b></p>	<p>Piano Annuale Consumatori - Informare i cittadini sull’evoluzione del quadro normativo in materia di protezione dei consumatori e degli utenti con particolare attenzione alla tutela della qualità della vita e dei servizi in riferimento alla gestione della città in funzione della vivibilità. Monitorare e indagare la qualità della vita percepita dai cittadini della Regione Lazio, con un focus particolare relativo ai grandi eventi in programma per il 2025 nella città metropolitana di Roma Capitale, e gli effetti di questi sulla vivibilità dei consumatori e utenti dell’intero territorio regionale. Evidenziare eventuali nuove problematiche emergenti dal nuovo rapporto tra la città in trasformazione e coloro che quotidianamente, occasionalmente o temporaneamente la vivono, oltre che le nascenti opportunità offerte dalla digitalizzazione, fornendo ai consumatori un’opportuna conoscenza dei rischi e dei</p>

		<p>vantaggi, anche per tramite degli sportelli delle AA.CC., al fine di renderli consapevoli sui diritti e sugli strumenti di tutela a loro disposizione.</p> <p>Promuovere il coordinamento fra le associazioni dei consumatori e degli utenti e la loro attività verso i consumatori.</p>
<b>Maggio 2025</b>	<b>Smart City Lab</b>	Adesione alla Consulta Smart City Lab del Comune di Roma
<b>11 giugno 2025</b>	<b>Abitare il Cambiamento</b>	Città Vivibili – Cittadini Consapevoli, Convegno in partenariato per la presentazione del rapporto realizzato da Istituto Piepoli presso il Senato della Repubblica
<b>Febbraio 2025 – in corso</b>	<b>Progetto MIMIT 11 – Cons2</b>	Progetto realizzato nell’ambito del Programma generale di intervento della Regione, c.d. MIMIT 11 con l’utilizzo dei fondi Ministero dello Sviluppo economico. DM 31.07.2024, in partenariato con Federconsumatori Lazio (capofila), Adoc, Adiconsum, Adicu APS, Consumatori Solidali APS.

**L’attività dell’associazione nel biennio 2024-2025 si è inoltre articolata attraverso:**

- **il potenziamento dell’attività di informazione rivolta verso i consumatori,**
- **lo sviluppo dell’attività degli sportelli esistenti;**
- **il potenziamento della formazione dei propri operatori;**
- **il consolidamento delle relazioni con altre AA.CC. e con realtà partner;**
- **ampliamento delle competenze tecnologiche e digitali della struttura;**
- **Adeguamento statutario in ETS ed iscrizione al RUNTS.**