

**UGCons – Sintesi attività ultimo biennio
2021 - 2022**

Settembre 2020 – Dicembre 2021	Io voglio solo originale	Progetto realizzato in collaborazione con Confconsumatori Lazio. Progetto finanziato.
Settembre 2020 – Dicembre 2021	TPL	Progetto realizzato in collaborazione con CittadinanzAttiva Lazio. Progetto finanziato.
Marzo 2021 – Giugno 2021	Digital Migration	Progetto realizzato in collaborazione con Federconsumatori Lazio. Informazione e tutela consumatori stranieri.
Marzo 2021 – Novembre 2021	Programma Consumo 2.1	Progetto realizzato in partenariato con Federconsumatori Lazio, Adoc Lazio, Assocons Italia, e Assoconsum. Particolare attenzione è stata rivolta ai consumatori più fragili, in particolare stranieri.
Maggio 2021	Apertura Sportello del Consumatore Terracina	Sportello dedicato prevalentemente all’informazione e alla tutela dei consumatori migranti.
Maggio 2021	Attivazione Sportello Online UGCons Lazio	Lancio nuovo sito internet www.ugconslazio.it e del rinnovato Sportello del Consumatore online.
Ottobre 2021	Release campagna per la lotta al caporalato	Informazione rivolta ai consumatori per un consumo agroalimentare responsabile e consapevole (Programma consumo 2.1)
Ottobre 2021	Campagna di promozione della cultura ittica	Partecipazione dell’UGCons alla presentazione dell’instant book “Voci dalla filiera ittica”
Novembre 2021	Fake news e Sfiducia il ruolo delle associazioni consumeristiche per la ripartenza	Presentazione presso Palazzo Wedekind del rapporto “Informazione e disinformazione ai tempi del Covid – 19, Focus on Consumatori regione Lazio”, commissionato da UGCons a Lab2101 e Sapienza Università di Roma

Gennaio 2022 – in corso	Zona Sicura	Progetto realizzato nell'ambito del Programma generale di intervento della Regione, c.d. MISE 9 con l'utilizzo dei fondi N. 49 Ministero dello Sviluppo economico. DM 10.08.2020, in partenariato con Federconsumatori Lazio (capofila), Adoc, Adiconsum, Adicu APS, Consumatori Solidali APS.
Febbraio 2022	Apertura Sportello del Consumatore Rieti Pacis	
Marzo 2022 – Maggio 2022	Green is Gold	Progetto GIG, promozione di scelte di consumo consapevole, nel rispetto del principio di precauzione e dei processi produttivi etici e sostenibili, promosso da FEDERCONSUMATORI LAZIO e UG.CONSUM – finanziato dalla Regione Lazio
2 maggio 2022	Argento Fragile	Convegno dedicato alla presentazione del libro "L'età da inventare. La vecchiaia fra memoria ed eternità" di Mons. Vincenzo Paglia, presso Palazzo Wedeking, con la partecipazione dell'INPS.
12 maggio 2022	Utilizzo dei social media nell'età dell'argento, la profilazione degli utenti e le truffe social	Incontro rivolto agli anziani di educazione digitale sull'utilizzo dei social.
Settembre 2022	Delega Spid	Campagna di informazione sulle modalità di ottenimento dello Spid da parte di anziani e fragili.
Marzo – ottobre 2022	"Sostenibilità dei consumi ittici. Informazione e disinformazione"	Campagna di sensibilizzazione e informazione verso i consumatori sulla sostenibilità dell'attività di pesca.